

Pravidla soutěže

„Letní soutěž o značkové brýle Ray-Ban v hypermarketech Albert“

I. Základní parametry Soutěže

1. Tato pravidla obsahují úplnou úpravu spotřebitelské soutěže „Letní soutěž o značkové brýle Ray-Ban v hypermarketech Albert“ („**Soutěž**“) ke dni zahájení Soutěže („**Pravidla**“). Tato Pravidla jsou jediným dokumentem závazně upravujícím podmínky Soutěže ve vztahu ke spotřebitelům. Tato Pravidla mohou být pozměněna pouze formou písemných dodatků k tomuto dokumentu uveřejněných stejně jako tento dokument. Výňatky z těchto Pravidel nebo zkrácená verze těchto Pravidel uvedená v reklamních a propagačních materiálech mají pouze informativní povahu a nejsou právně závaznými pravidly této Soutěže.
2. Pořadatelem Soutěže je společnost Johnson & Johnson, s.r.o., se sídlem Walterovo náměstí 329/1, 158 00 Praha 5 – Jinonice, IČO: 41193075, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 4711 („**Pořadatel**“).
3. Organizátorem Soutěže je společnost PROMOTIME, s.r.o., se sídlem U dubu 1057/6, PSČ 147 00, Praha 4, IČO: 26141302, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 73866 („**Organizátor**“).
4. Organizátor zajišťuje pro Pořadatele průběh Soutěže, která probíhá od 10. 6. 2020 00:00:00 hod. do 23. 6. 2020. 23:59:59 hod v hypermarketech Albert Česká republika. („**Doba konání Soutěže**“) na území České republiky („**Místo konání Soutěže**“) na webových stránkách www.soutez.jnj.cz („**Webová stránka**“).

II. Účast v Soutěži

1. Soutěže se může zúčastnit každá svéprávná fyzická osoba starší 18 let, která má doručovací adresu na území České republiky a která splní podmínky uvedené v Pravidlech („**Účastník**“).
2. Soutěže se nemohou účastnit osoby, které jsou v pracovním či obdobném poměru k Pořadateli nebo Organizátorovi nebo které jsou k takovým osobám ve vztahu osob blízkých ve smyslu § 22 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů. V případě, že se Výhercem stane taková vyloučená osoba, Cena jí nebude předána a propadne Pořadateli.
3. Do Soutěže budou zařazeni a Výherci se mohou stát pouze ti Účastníci, kteří splní všechny stanovené podmínky Soutěže. Organizátor si vyhrazuje právo kdykoli dle svého uvážení posoudit splnění stanovených podmínek Soutěže jednotlivými Účastníky a Účastníky nesplňující podmínky uvedené v těchto Pravidlech dle své úvahy ze Soutěže vyloučit.

III. Mechanismus Soutěže

1. Účastník se do Soutěže zapojí tak, že v Době a Místě konání Soutěže zakoupí v rámci jednoho nákupu alespoň 1 produkt značek o.b., Carefree, NEUTROGENA, LISTERINE nebo Johnson's („**Soutěžní nákup**“) a následně vyplní registrační formulář na Webové stránce, ve kterém pravdivě uvede své osobní údaje (jméno a příjmení, údaj o plnoletosti, doručovací adresu, e-mail a telefon) a údaje z dokladu o Soutěžním nákupu („**Účtenka**“), tj. číslo Účtenky (vkládá se poslední čtyřčíslí z Účtenky), datum Soutěžního nákupu, a jeho odesláním potvrdí souhlas s těmito Pravidly.

2. Účastník je povinen zejména pro účely prokázání řádné účasti v Soutěži v případě výhry Ceny uschovat originál Účtenky, který bude splňovat tyto minimální podmínky – zjednodušený daňový doklad nebo faktura opatřená razítkem prodejce, ze kterých jasně vyplývá, že Účastník zakoupil výrobek/výrobky dle předchozího bodu v Době a Místě konání Soutěže. Účtenka musí být nepoškozená a čitelná.
3. Účastník je oprávněn zúčastnit se Soutěže vícekrát, ale vždy s novou Účtenkou (viz čl. III.1 Pravidel); jednu Účtenku (číselný kód z jedné Účtenky) lze pro účast v Soutěži použít pouze jedenkrát.
4. Více Účastníků z jedné rodiny, může dohromady vyhrát v Soutěži pouze 1 Cenu (ve smyslu čl. III.6 Pravidel). V případě, kdy 2 a více Účastníků má stejné příjmení (za stejné příjmení se považuje i do ženského rodu přechýlená varianta tvaru příjmení v mužském rodě) a současně vyplnili do registračního formuláře na Webové stránce stejnou adresu, považují se takoví Účastníci za členy jedné rodiny. Z každé rodiny (ve smyslu předchozí věty) může Cenu v Soutěži získat pouze 1 člen; v případě více členů rodiny zapojených do Soutěže se proto Cena předá pouze tomu, který zcela splnil podmínky Soutěže, a pokud je splnilo více takových členů jedné rodiny, pak tomu, který provedl svou registraci do Soutěže nejdříve. Organizátor má výlučné právo posoudit splnění stanovených podmínek Soutěže jednotlivými Účastníky (viz článek II.3 Pravidel). Organizátor je oprávněn s konečnou platností vyloučit Účastníka v případě, že bude mít podezření, že Účastník dosáhl výsledku v Soutěži podvodným jednáním nebo jiným jednáním, které je v rozporu s dobrými mravy a je způsobilé ovlivnit výsledky Soutěže. Toto rozhodnutí o vyloučení Účastníka je konečné, bez možnosti odvolání.
5. Cenou v Soutěži je Poukaz na nákup brýlí v hodnotě 4000 Kč v prodejnách GrandOptical (společně „Ceny“ či jednotlivě jako „Cena“). Celkový počet Cen v Soutěži je 5. Cenu může získat 5 Účastníků („Výherce“ či společně jako „Výherci“). Bližší podmínky uplatnění Cen, včetně časového a dalších omezení, jsou uvedeny na Cenách, případně na vyžádání poskytnuty Organizátorem.
6. Pořadatel ani Organizátor neodpovídají Výherci za nemožnost využití Ceny Výhercem z jakéhokoli důvodu na straně Výherce.
7. Výherci budou určeni losováním.
8. Losování proběhne ve lhůtě do 5 pracovních dnů po skončení Doby konání Soutěže. Losování Výherců proběhne prostřednictvím programu určeného pro nezávislé losování. Losováno bude vždy výhradně z Účastníků, kteří splnili veškeré podmínky Soutěže a Pravidel.
9. V případě, že se do Soutěže nezapojí dostatečný počet Účastníků nebo dostatečný počet Účastníků nesplní podmínky pro získání Cen v Soutěži (a některé nebo všechny do Soutěže vložené Ceny tak nebudou moci být uděleny), případně některý z Výherců odmítne Cenu převzít, propadají nerozdělené Ceny ve prospěch Pořadatele, který je oprávněn rozhodnout o jejich dalším užití.
10. Seznam Výherců bude zveřejněn na Webových stránkách nejpozději dne 1. 7. 2020. Výherci budou rovněž informováni o výhře Organizátorem formou e-mailu zaslaného na e-mailovou adresu uvedenou Účastníkem v registračním formuláři.
11. Výherci jsou povinni doručit Organizátorovi originál (či ověřenou kopii) Účtenky registrované s výherním Soutěžním nákupem na adresu: PROMOTIME, s.r.o., se sídlem Klostermannova 1563/4, PSČ 143 00, Praha 4, a to nejpozději do 15. 7. 2020.. Pokud nebude Účtenka doručena v uvedeném termínu, nebo z ní nebude možné ověřit uskutečnění Soutěžního nákupu dle těchto

Pravidel, ztrácí Účastník nárok na Cenu a ta propadá ve prospěch Pořadatele, který je oprávněn rozhodnout o jejím dalším užití.

12. Ceny budou Výhercům zaslány do 24.7.2020, a to prostřednictvím provozovatele poštovních služeb na doručovací adresu na území České republiky, kterou uvedli v rámci registrace do Soutěže.
13. Pořadatel ani Organizátor nenesou odpovědnost za uvedení nesprávné e-mailové či doručovací adresy či jiné chyby v registračním formuláři.

IV. Ochrana osobních údajů

1. Účastí v Soutěži Účastník bere na vědomí, že společnost Johnson & Johnson, s.r.o., Praha 5, Walterovo náměstí 329/1, 158 00, IČO: 41193075, je, jakožto správce osobních údajů, oprávněna jeho osobní údaje v rozsahu uvedeném výše (viz čl. III.1 Pravidel), případně dalších údajů sdělených Pořadateli, zpracovávat pro účely účasti v Soutěži, a to na dobu nezbytnou pro uspořádání Soutěže a případnou kontrolu ze strany veřejnoprávních orgánů. Organizátor je ve vztahu k osobním údajům Účastníků zpracovatelem Pořadatele.
2. Jako subjekt údajů má Účastník níže uvedená práva, která pro něj vyplývají z právních předpisů, a která může kdykoliv uplatnit. Jedná se o právo (i) na přístup k osobním údajům, (ii) na opravu nepřesných nebo nepravdivých osobních údajů a doplnění neúplných osobních údajů, (iii) na výmaz osobních údajů, nejsou-li již osobní údaje potřebné pro účely, pro které byly shromážděny či jinak zpracovány, anebo zjistí-li se, že byly zpracovávány protiprávně, (iv) na omezení zpracování osobních údajů, (v) na přenositelnost údajů a (vi) právo vznést námitku, po níž zpracování osobních údajů Účastníka bude ukončeno, neprokáže-li se, že existují závažné oprávněné důvody pro zpracování, jež převažují nad zájmy nebo právy a svobodami Účastníka, zejména, je-li důvodem případné vymáhání právních nároků. Zároveň má Účastník možnost obrátit se se stížností na dozorový úřad, kterým je v České republice Úřad pro ochranu osobních údajů (www.uoou.cz).
3. Účastník Soutěže může využít svého práva zasláním příslušného požadavku pověřenci pro ochranu osobních údajů správce prostřednictvím e-mailové adresy emeaprivacy@its.jnj.com.
4. Účastí v Soutěži dává Účastník svolení s tím, aby Pořadatel zejména v souvislosti s případnou Cenou bezplatně rozšiřoval jméno a příjmení Účastníka použité při registraci do Soutěže, a to ve sdělovacích prostředcích, na internetu nebo v propagačních materiálech Pořadatele nebo Organizátora, a to po Dobu konání Soutěže a dále po dobu 1 roku od konce Doby konání Soutěže.

V. Všeobecná ustanovení:

1. Tato Pravidla budou po Dobu konání Soutěže nepřetržitě k dispozici na Webových stránkách a zároveň budou uložena v písemné podobě na adrese PROMOTIME, s.r.o., Klostermannova 1563/4, PSČ 143 00, Praha 4.
2. Účast v Soutěži je dobrovolná. Účastí v Soutěži a vyplněním registračního formuláře vyjadřuje Účastník svůj souhlas s těmito Pravidly a zavazuje se je plně dodržovat. Práva a povinnosti vznikající v souvislosti se Soutěží, která nejsou upravená v těchto Pravidlech, se řídí obecně závaznými právními předpisy České republiky.
3. Cena, která není od daně z příjmů fyzických osob osvobozena, podléhá zdanění dle aplikovatelných právních předpisů.

4. Veškeré dotazy či námítky k průběhu Soutěže řeší Organizátor na základě smlouvy s Pořadatelem. Organizátora je možné v souvislosti se Soutěží kontaktovat na e-mailové adrese JNJCZ@promotime.net.
5. Pořadatel ani Organizátor neodpovídají za ztrátu, poškození, zničení nebo nedoručení zásilky s Účtenkou či Cenou, ledaže by důvody byly na straně Pořadatele či Organizátora. Pořadatel ani Organizátor zároveň neodpovídají za žádné technické problémy při přenosu dat prostřednictvím sítě internet nebo jinými elektronickými prostředky.
6. Potvrzení o odeslání zásilky s Účtenkou není považováno za její doručení Organizátorovi. Výherce si je vědom skutečnosti, že nedoručí-li Účtenku na adresu Organizátora v požadovaném termínu či neuvede-li doručovací adresu v České republice, nevzniká mu nárok na Cenu.
7. Organizátor ani Pořadatel neodpovídají za škody vzniklé v případě nemožnosti doručení Cen v důsledku nesprávné nebo nečitelné adresy uvedené Účastníkem v registračním formuláři.
8. Pořadatel si vyhrazuje právo kdykoliv pozměnit nebo upravit Pravidla Soutěže či Soutěž zkrátit, prodloužit či úplně zrušit bez udání důvodu a stanovení náhrady, a to bez jakýchkoliv nároků Účastníků vůči Pořadateli Soutěže. Každá taková změna Pravidel či Soutěže bude provedena formou písemných dodatků zveřejněných na Webové stránce. Změny bude Pořadatel provádět pouze z mimořádných důvodů, zejména v reakci na okolnosti mimo přiměřenou kontrolu Pořadatele, včetně technických či právních důvodů, a za podmínky, že Pořadatel bude vždy usilovat o minimalizaci dopadu na Účastníky.
9. Vyplacení peněžitého plnění namísto Ceny není možné a Účastník není oprávněn se domáhat výměny Ceny.
10. Výsledky Soutěže jsou konečné, bez možnosti odvolání. V případě pochybností o dodržení Pravidel leží povinnost prokázat rozhodné skutečnosti na Účastníkovi.
11. Účastník není oprávněn postoupit svá práva z účasti v Soutěži na jinou osobu.
12. Listiny a údaje zaslané Účastníky v souvislosti s jejich účastí v Soutěži Organizátorovi, včetně Účtenek, nebudou Účastníkům vráceny.
13. Orgánem oprávněným k mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů vzniklých v souvislosti s účastí Účastníka, který je fyzickou osobou – spotřebitelem, v této Soutěži je Česká obchodní inspekce, na jejíchž webových stránkách (www.coi.cz) Účastník nalezne mimo jiné údaje o způsobu a podmínkách mimosoudních řešení sporů, když toto řízení může být zahájeno pouze na základě návrhu Účastníka a poté, když se mu nepodaří spor vyřešit přímo s Pořadatelem. Formulář návrhu na zahájení řízení o mimosoudním řešení spotřebitelského sporu je dostupný na internetových stránkách České obchodní inspekce.
14. Soutěžící, který je fyzickou osobou – spotřebitelem, má dále právo zahájit mimosoudní řešení sporu online prostřednictvím platformy ODR dostupné na webové stránce <https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/index.cfm?event=main.home.show&lng=CS>. Postup mimosoudního řešení sporu není mediací podle zák. č. 202/2012 Sb., o mediaci, ani rozhodčím řízením podle zák. č. 216/1994 Sb., o rozhodčím řízení a výkonu rozhodčích nálezů, ve znění pozdějších předpisů, a jeho využitím není dotčeno oprávnění Soutěžícího obrátit se se svým nárokem na Českou obchodní inspekci či na soud.

V Praze dne 6. 5. 2020